

## REGULAMIN KONKURSU „Moje 5 rad”

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moje 5 rad”(dalej: „Konkurs”) jest GONG sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ulicy Długosza 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS Sądu Rejonowego w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie Huawei Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000221936, NIP: 5262800201, Regon: 015855744, zwanej dalej „Fundatorem”
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony konkursowej, znajdującej się pod adresem: <https://modnytata.pl/> (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
5. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

### §2

#### Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest odpowiedź na pytanie: „Moje 5 rad - podziel się pięcioma wskazówkami, jak odpowiedzialnie wykorzystywać tablet w edukacji i rozwoju dzieci, aby stanowił szansę, a nie zagrożenie“ (dalej: „Odpowiedź”).
2. Długość Odpowiedzi powinna wynosić do 1000 znaków (w tym znaki interpunkcyjne oraz spacje).
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 24.05.2018 roku o godz. 15:00 i kończy się w dniu 27.05.2018 roku, o godz. 23:59.
4. Prócz przygotowania Pracy, celem wzięcia udziału w konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym wskazane w § 3 ust. 4.

### §3

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat, i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

- a. Wejść na stronę <https://modnytata.pl/> ;
  - b. Dodać pracę
5. Praca może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ona wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Pracą przez osoby trzecie.
  6. Każdy Uczestnik Konkursu może stworzyć i wystąpić dowolną ilość Prac w trakcie trwania Konkursu.
  7. Prace podlegają moderacji w zakresie ich zgodności z regulaminem w terminie do 10 roboczych. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy. Pozytywnie zmoderowane prace są publikowane w galerii dostępnej w zakresie Strony konkursowej.
  8. Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę.

#### **§4**

#### **Przebieg Konkursu**

1. Spośród Prac nadesłanych w czasie Konkursu, Komisja konkursowa kierując się kryterium oryginalności oraz kreatywności wybierze 1 Pracę, której autor zostanie Zwycięzcą i uzyska prawo do nagrody (jedna nagroda główna).
2. O wygranej Zwycięzcy zostaną poinformowani poprzez wiadomość na <https://modnytata.pl/> na w terminie do 5 dni od zakończenia Konkursu. Lista Zwycięzców zawierająca imię i nazwisko zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej w terminie do 10 dni od zakończenia Konkursu.
3. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 3 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2, przelać zwrotną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostaną poproszeni w otrzymanym e-mailu, to jest: imienia i nazwiska, adresu, numer telefonu kontaktowego, numeru PESEL, numeru paszportu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

#### **§5**

#### **Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest: Tablet MediaPad M5 10 LTE o wartości: 1999 zł brutto (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
2. Zwycięzca otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przekazywanej im odpowiednio nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora na poczet 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzcy wyrażają zgodę.
3. Szczegółowe kwestie związane z wydaniem nagrody zostaną wskazane przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej, na adres Zwycięzcy podany w zakresie Strony Konkursowej.
4. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Fundatora.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny, w tym w przypadku braku możliwości udziału w meczu, spóźnieniu się na samolot.
6. Doręczenie nagród następuje na koszt Fundatora.

### Komisja konkursowa

Komisja konkursowa składa się z 3 członków wskazanych przez Organizatora (1 osoba) oraz Fundatora (2 osoby).

### Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Uczestnik udziela Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania polach eksploatacji, w tym:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Fundator jest uprawniony do wykonywania autorskich praw zależnych do Pracy.
3. Z tytułu udzielenia licencji do Pracy, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
4. Z chwilą wydania nagród, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
5. Fundator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Pracy.
6. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace wyłącznie własnego autorstwa.
7. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy.
8. W przypadku, jeżeli w zakresie utrwalony jest wizerunek, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku, co najmniej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
8. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu materiałów, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust.8, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

## **§8** **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Huawei Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a) w przypadku Zwycięzców dane wskazane § 4 ust. 3 Regulaminu
2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu, tym w celu realizacji wysyłek zgodnie z Regulaminem oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do otrzymania nagrody.

## **§9** **Reklamacje**

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora. Zaleca się, aby reklamacje były zgłoszone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.
4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 10** **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na Stronie Konkursowej.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@gong.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 dni.